

A BRAND OVER HAMMERHEAD

ZINGEN WIJ ECHT ZOVEEL OVER VROUWEN?'

Dat de venten van A Brand licht bseedeerd zijn door het vrouwelijk schoon, willen ze wel toegeven. De 'nalist die hen ooit vergeleek met Spice Girls krijgt er dan ook flink in langs. Met hun pompende rock steten ze steeds meer zalen in vuur en vlam. Dat wordt dus oppassen, op 25 maart in Petrol!

Vorig jaar oogstte hun debuutcd *45RPM* meteen succes. Nummers als *Riding your ghost* en *Rider* kregen bijvoorbeeld al heel wat *airplay*. Amper een jaar later is de nieuwste cd *Hammerhead* een nog beter gemikt schot in de roos, en de gelijknamige single is al helemaal *bull's eye* op Studio Brussel. Gitarist Dag Taeldeman en drummer Frederik Heuvinck stonden aan de wieg van deze band, die zich - omdat het voor Zone03/ is- gerust Antwerps wil laten noemen.

Hoe voelt het om met *Hammerhead* op nummer één in de Afrekening te staan?

Frederik Heuvinck: 'We zijn echt *keiblij* dat de fans zoveel moeite voor ons willen doen. Voor mij heeft het ook iets nostalgisch. Ik herinner me dat ik als zestienjarige elke week uitkeek naar de Afrekening en geregeld mijn stem uitbracht.'

Die hitlijsten zijn blijkbaar belangrijk. Jullie website spoort de fans aan om elke week te stemmen.

Heuvinck: 'We doen dat om zoveel mogelijk op de radio te komen, met het oog op de zomerfestivals. We weten dat de Afrekening voor vele programmatoren een leidraad is bij de selectie van de groepen.'

Om een groep te lanceren, passen de meesten langs de Rock Rally. Waarom jullie niet?

Dag Taeldeman: 'Omdat we al vrij snel een platencontract in de wacht konden slepen en we ervan overtuigd waren dat groepen mét contract niet mochten meedoen. Dat blijkt achteraf een vergissing te zijn geweest, want Absynthe Minded heeft het bijvoorbeeld wel gedaan.'

Hoe verklaar je jullie steile opgang?

Taeldeman: 'Steile opgang? Hoe kom je erbij? Wij zijn ondertussen al vijf jaar bezig! Het is wel waar dat we de eerste jaren weinig optraden, en vooral met ons tweeën thuis aan de muziek sleutelden en demo's opnamen.'

AUTOMAAT

De lancering van jullie eerste num-



Dag Taeldeman (l.) en Frederik Heuvinck: 'Ik vergelijk het wel eens met een machine, die kan ook pas werken als de verschillende bouten en scharnieren in elkaar passen.'

een stunt.

Heuvinck: 'We waren al een tijd op zoek naar een originele manier om onze muziek te promoten. Via kunstenaar Geoffrey De Beer kwamen we op het idee een automaat in musea te laten plaatsen, waaruit je voor €5 een single kon kopen. Elk van de twaalf nummers had een aparte hoes, die door een andere kunstenaar was ontworpen. Luc Tuymans en Guillaume Bijl hebben er bijvoorbeeld eentje gemaakt. Die singles vormden een jaar later de basis voor onze eerste cd, *45RPM*. Eigenlijk zijn we pas toen een kwintet geworden.' **Ondertussen zijn jullie een jaar en een cd verder. Wat is er ondertussen veranderd?**

Taeldeman: 'Het succes van *45RPM* heeft er in ieder geval voor gezorgd dat *Hammerhead* deftig kon worden opgenomen. *45RPM* hebben we nog in een garage moeten inspelen, stel je voor.'

Heuvinck: '*Hammerhead* hebben we kunnen opnemen in een echte studio, die van *Trix* in Borgerhout. Wat de muziekstijl betreft, is er weinig verschil tussen de twee cd's.'

Glamrock à la T-Rex, gitaren à la Franz Ferdinand, hoge stemmetjes à la Pixies. De rockspecialisten horen het allemaal in jullie muziek. In hoeverre baseert A Brand zich op een andere groep?

Taeldeman: 'Onbewust steek je natuurlijk altijd iets op van anderen, maar we hebben wel een typische eigen stijl ontwikkeld. Alle muzikanten zingen bijvoorbeeld, en soms nog samen ook, wat een apart geluid geeft. Je zal bij ons ook zelden een gitaarsolo horen. Als ik een nummer schrijf,

natie van de verschillende gitaarlijnen. Ik vergelijk het wel eens met een machine, die ook pas kan werken als de verschillende bouten en scharnieren in mekaar passen.'

In jullie bio stond ook een verwijzing naar glamrocker Gary Glitter. Is dat niet die pedofiel die onlangs in Vietnam aangehouden is?

Taeldeman: 'Ja, maar die vermelden we enkel voor de sex.' (lacht)

BLOEDMOOI

Over sex gesproken: alle nummers op *Hammerhead* gaan over vrouwen.

Taeldeman: 'Euh, meen je dat? (Gaat alle nummers af) Inderdaad, dat klopt, buiten *Some peace* dan. Dat wist ik niet. Goed opgemerkt, zeg. Ja, schrijf dat maar op.' (lacht)

Zo'n kans laat ik niet liggen. Over die vrouwen: een paar nummers gaan over de angst gekwetst te worden.

Taeldeman: 'Je merkt het, zoals iedereen heb ik ook al geleden onder de liefde. Nu, als je al iets uit mijn teksten kan afleiden, is het mijn sympathie voor mensen die hun tegenslag met opgeheven hoofd proberen aan te pakken. Daarover gaat het nummer *Hammerhead*.'

In *Beauty booty killerqueen* bekijkt je de vrouw dan weer met andere ogen.

Taeldeman: 'Absoluut. Soms zijn ze toch ook gewoon bloedmooi?'

Niet zo lang geleden werden jullie nog vergeleken met de Spice Girls.

Taeldeman: 'Dat komt van een journalist die zichzelf waarschijnlijk heel inte-

met vijf op een rij, dan krijg je natuurlijk snel zo'n vergelijkingen. Bovendien dragen we allemaal dezelfde jeansjack, zoals de groepen in de jaren '50 en '60. Daar moet je niet te veel achter zoeken. Ik vond het gewoon een leuk gegeven.'

Iedereen op één rij op het podium, wil dat ook zeggen dat iedereen evenveel te zeggen heeft?

Taeldeman: 'Nee, sommigen zijn gelijk dan anderen. (lacht) De schrijver van het nummer moet volgens mij nog altijd het laatste woord krijgen over hoe het uiteindelijk zal klinken. We vermijden dat een leadzanger het gezicht van de groep zou worden. Daar zijn sommige platenmaatschappijen trouwens op afgeknaapt. Ze hadden liever de conventionele structuur in plaats van vijf gezichten op de voorgrond.'

Hoe ziet de toekomst eruit?

Heuvinck: 'We hebben allebei nog andere muziekprojecten gedaan maar dat ligt nu volledig stil. We gaan er volledig voor. Dankzij onze platenmaatschappij, *Lowlands*, hebben we nu ook goede contacten in het buitenland. En met hopelijk enkele optredens op de grote festivals, weet ik het zeker: het wordt een mooie zomer.'

A Brand, op zaterdag 25/3 om 23u in Petrol, d'Herbouvillekaai 21, Antwerpen-Zuid. Deuren vanaf 22u, ticket & consumptie voor €6/8. Voor info en andere optredens diezelfde avond zie www.petrolclub.be.

WIN! Win 5x2 tickets voor A Brand in Petrol. Mail naar win@5mar12.com met als onderwerp