



Vous considérez l'internet comme un moyen pour relancer la Wallonie?

"En effet. La force de l'internet, et surtout des sites de réseaux sociaux tels que Twitter, est jusqu'ici sous-estimée par les entreprises. Les réseaux forment un habitat idéal à l'innovation. Si on l'utilise avec efficacité, l'internet peut héberger des centaines de Silicon Valleys. Il permet d'entrer en contact avec des collègues et des professionnels du même domaine, alors que ceux-ci travaillent dans un autre contexte, parfois même sur un autre continent. Ces contacts sont très enrichissants."

Dans les entreprises, n'a-t-on pas tendance à bloquer ces sites de réseaux sociaux?

"Répétons-le: s'ils sont utilisés efficacement, ce sont des sources d'innovation. SD Worx a par exemple introduit Yammer, une sorte de Twitter à usage interne. Yammer est un site de microblogging dans lequel vous informez vos collègues sur toutes sortes de choses. Si vous êtes confronté à un problème, tout de suite vous pouvez demander conseil à votre réseau."

De quelles compétences un employé doit-il disposer pour créer des réseaux professionnels?

"Tout le monde n'a pas ces capacités. Dans chaque groupe, environ dix à quinze pourcent des membres montrent de l'initiative et veulent réfléchir sur les processus. Ce sont eux qui formeront des réseaux."