

'DE ESSENTIE BLIJFT DEZELFDE: KIJKEN, EN AFDRUKKEN'

Legendarisch Humo-fotograaf Herman Selleslags is ondertussen een zeventiger, en dan is het tijd voor een terugblik. In galerie De Zwarte Panter neemt hij je mee naar de tijd van de rock-'n-roll. Tijden waarin de lichtvoetigheid van het leven een fotograaf gouden beelden bezorgde.



© Greetje Van Buggenhout

Dit is al je tweede retrospectieve, na de tentoonstelling in het Fotomuseum van drie jaar geleden. Hoe voelt het om telkens terug te kijken?

Herman Selleslags: 'Ik zit al over de helft van mijn leven, het is normaal dat je dan meer achteruit kijkt dan vooruit. Trouwens, dat doe je als fotograaf altijd. Van zodra je een foto neemt, ben je met het verleden bezig. Een paar uur later sta je in de donkere kamer dat verleden al te verwerken.'

Nu krijg je zelfs al na vijf seconden dat verleden op je scherm.
'Ja, ik vind de digitale fotografie dan

moest je vroeger wachten tot je film ontwikkeld was om te zien wat je had geschoten. Nu krijg je meteen feedback.'

VAN HET NET

Er hangt hier een foto van Keith Richards, waarvan de korrel fantastisch is. Zo'n foto kan je nu toch niet meer maken?

'Maar jawel. Wist je dat je die oude korrel gewoon van het internet kan downloaden? Op technisch vlak kan je alles evenaren wat je vroeger met een analoog toestel deed. Toch blijft de essentie dezelfde: kijken, en op het gepaste moment afdrukken.'

En hoe weet je wanneer zo'n moment zich aandient?

feerde ik zijn baby, en het verbaasde hem dat ik plots niet ophield met foto's te maken. 'Van jou weet ik op voorhand ongeveer wat je gaat doen, maar van je baby heb ik daar geen idee van', was mijn antwoord.'

Je bent ook al vijftig jaar persfotograaf. Heb je de media in die tijd zien veranderen?

'De media proberen zich altijd aan te passen aan het publiek. Dat heeft geleid tot vervlakking, of toch tot meer vulgariteit. Het is natuurlijk makkelijker om een reeks te maken over Paris Hilton dan over een Franse filosoof, maar is het dat wat het publiek wil? De sociale fotografie verdwijnt ook meer en meer. Die is overgenomen door bijvoorbeeld *Man bijt hond*. Het voordeel van de televisie is dat je ook verbanden en dialogen kan tonen.'

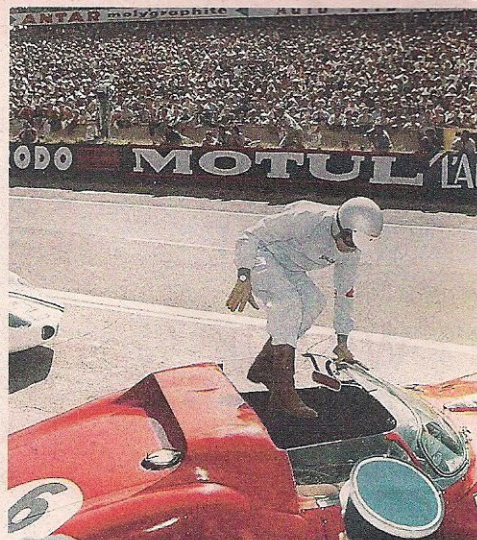
LIVE FAST DIE YOUNG

In het voorzaaitje van De Zwarte Panter hangt een oude foto van een piloot die gezwind een raceauto inspringt. Het gevaar druipert ervan af.

'Dat was ook zo. Hij is genomen op de 24 uur van Le Mans in 1962. De piloot is Olivier Gendebien, een Belg uit een steenrijke familie die dat jaar

de race voor de vierde keer won. Die foto beeldt goed de extreem onbezorgde tijdgeest van de jaren 60 uit. Een Engels gezegde uit die tijd luidt: 'Live fast, die young, and be a nice body'. Angst bestond niet, en iedereen dacht dat alles alleen maar beter kon. Gouden tijden voor een fotograaf.'

(Ive Van Orshoven)



© Herman Selleslags

'De media proberen zich aan te passen aan het publiek. Dat leidt enkel tot meer vulgariteit'

ook een fantastische evolutie. Ik denk dat de technische vooruitgang het niveau van de huidige fotografen opgetild heeft tot boven dat van onze generatie. Er zijn nu betere toestellen, betere lenzen... Bovendien

'Dat voel je intuïtief. Ik deed ooit een shoot met wielrenner Frank Vandenbroucke. Hij vroeg me waarom ik zo weinig foto's nam. Ik zei dat ik gewoon het juiste moment afwachtte. Een beetje later fotogra-

Archief 2010 - Koppenberg, Vertigo en... t.e.m. zo 20 juni in Galerie De Zwarte Panter, Hoogstraat 70-74, 2000 Antwerpen. Gratis.