

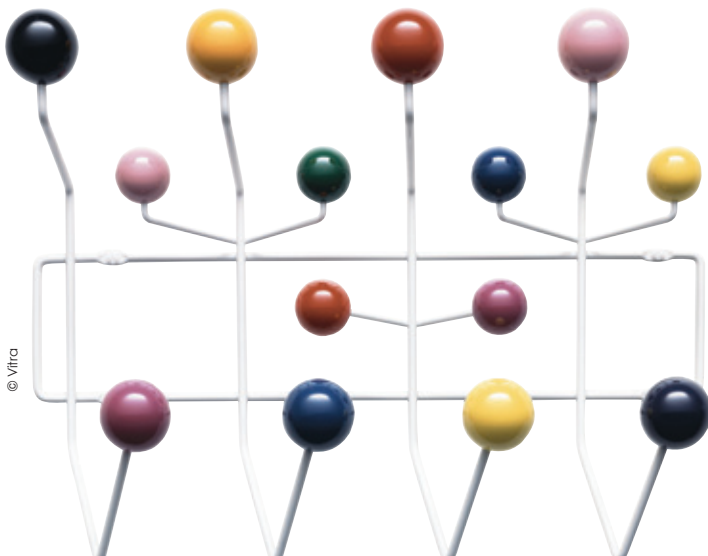
Uw woning nog aantrekkelijker

U wil uw huis nog verleidelijker maken, met de vaste overtuiging het te verkopen of te verhuren? CENTURY 21 geeft alvast enkele designtips die kandidaat-kopers zullen inspireren. Vergeet ook zeker niet uw kans te wagen bij de wedstrijd!

KLASSIEKER

Iedere designliefhebber herkent ze vanaf de eerste oogopslag: de Plastic Armchairs van Charles and Ray Eames. Niet verwonderlijk, want deze reeks opmerkelijke stoelen uit 1948 zijn ware designklassiekers. Hun succes hebben ze te danken aan hun unieke kenmerk: het organisch gevormd zitkuipje. Dat kuipje heeft een hoge, flexibele rugleuning, een diep zitvlak en een voorkant die als een waterval naar beneden glijdt. Deze stoelen maken van urenlang zitten een aangenaam tijdverdrijf. Zeg trouwens niet zomaar 'plastic' tegen de ecologisch vriendelijke kunststof waaruit het kuipje vervaardigd is. Polypropyleen is immers voor honderd procent natuurlijk afbreekbaar.

Als u de kandidaat-kopers helemaal wil verleiden, bent u met de Plastic Armchair schommelstoel al een heel eind op de goede weg. De Rocking Armchair Rod Base, kortweg 'RAR', lijkt in niets op de traditionele schommelstoel. Maar zitten doet hij even goed. Ideaal voor in de woonkamer, of eender welke ontspanningsruimte. Ook in een kinderkamer oogt hij beeldig. Bovendien kan u de kleur en uitvoering van deze schommelstoel aanpassen aan uw eigen smaak.



KLEURRIJKE KAPSTOK

Zo heeft Vitra wel meer design dat zowel groot als klein kan bekoren. En gelukkig allemaal even functioneel. Charles & Ray Eames ontwierpen al in 1953 de fleurige Hang It All kapstokken. Gekleurde houten bollen nodigen uw kinderen uit om spontaan al hun spullen op te hangen. Omdat de bollen op een gelijke afstand staan van elkaar, is de Hang It All naar believen uit te breiden. Hij vormt een vrolijk alternatief voor die saaie klerenhaken. Geschikt voor kinderen, maar ook voor uw eigen garderobe.

win

2X EEN DESIGN-
SCHOMMELSTOEL
VAN DE ONTWERPERS
CHARLES & RAY
EAMES

kelijker



wedstrijd

Maak kans op 2 design-schommelstoelen

Vitra-design
met charme

HOE DEELNEMEN?

Heel gemakkelijk! Surf naar www.century21.be en beantwoord drie wedstrijd vragen. Het CENTURY 21 kantoor in uw buurt verwittigt u persoonlijk als u bij de gelukkigen bent.

Hoeveel CENTURY 21 vastgoedspecialisten
zijn er over heel de wereld :

A 121 000? B 115 000? C 110 000?

Wat maakt de CENTURY Kwaliteitsgarantie
zo uniek :

A Ze is onvoorwaardelijk? B Ze is schriftelijk?
C Ze is wederzijds ?

Hoeveel klanten werden in 2011 bij het
realiseren van hun vastgoeddroom geholpen
door de CENTURY 21 kantoren?

A Meer dan 12 000? B Meer dan 13 800?
C Meer dan 14 600 ?

Schiftingsvraag :

Hoeveel spelers zullen hebben deelgenomen
aan de wedstrijd tegen 31/12/2012?

VOOR NOG MEER
INSPIRATIE, SURF NAAR:

 www.vitra.com

 www.facebook.com/VitraBelgium

vitra.

Wij waarderen het vertrouwen dat u in ons stelt. Daarom gebruiken wij uw persoonsgegevens – verkregen via deze wedstrijd – enkel in het kader van deze wedstrijd. Ze zullen later niet gebruikt worden voor commerciële doeleinden of niet doorgegeven worden aan derden. Op het einde van de wedstrijd worden twee winnaars geselecteerd voor de mooie VITRA-designprijs. De wedstrijduitslag van CENTURY 21 Benelux is bindend en niet vatbaar voor discussie en/of protest. De wedstrijd loopt tot en met 31 december 2012.