



McD4U

HAP SHOP GO!

McDo Brussel
Nieuwstraat

+ A GREAT
PLACE
TO WORK

WIN!
een super
KOELE
uitstap!
Kijk snel op
p.16

EN VERDER:

Kim Gevaert op de Olympische Spelen / Koffie van Segafredo /
Wie niet waagt, niet wint

op het menu van STEPHAN

Crisis... we zijn het woord beu, maar het blijft economische realiteit. En toch... Toch blijft McDonald's België al jaren uitstekend werk leveren. Sinds 2006 staan we onafgebroken aan de top van de 'Beste Werkgever van België'. 99 procent vindt dat het restaurant management een eerlijk beleid voert. 99 procent! Wat een compliment. Ook de resultaten van de tevredenheidsenquêtes zijn heel goed. Dus ook ik ben tevreden. Supertevreden! Zo'n eerlijke, hardwerkende medewerkers. Dankzij jullie kunnen we samen de uitdaging aan.



MIJN JOB

06 PENSIOENSPAREN, HOE ZIT DAT?

10 GREAT PLACE TO WORK



MIJN BELANGRIJKE DATA

20/12: Eerste werkdag na een deugddoende vakantie. Zin om erin te vliegen!

Eind januari: Meeting met alle Europese Managing Directors in Portugal.

8/2: Meeting met onze franchisenemers. We nemen een terugblik op 2012 en een vooruitblik op 2013.

Portugal

STEPHAN DE BROUWER
CEO McDonald's Belgium





ONS BEDRIJF

13 KIMS CORNER

14 SEGAFREDO

15 FAN: JESS DONCKERS

MIJN COLLEGA'S

04 TEAM BRUSSEL NIEUWSTRAAT

07 FUNCTIE IN DE KIJKER

ONTDEK JE **COLLEGA'S**
IN DIT NUMMER:



Felicia Vervloet
WINNARES McDO LOMMEL
Loïc Daffé
WINNAAR McDO BASCULE
Jacques Murs
FRANCHISENEMER BRUSSEL
Abdel Haddouch
McDO BRUSSEL
Louise-Marie Bernardi
McDO LA LOUVIERE
Aditya Konadu
McDO MALDEGEM

**+
KORT**

BESTE WENSEN
van alle franchisenemers
en het hele McDonald's
België team.



OM HET JAAR IN SCHOONHEID AF
TE SLUITEN, WENSEN WE JULLIE
IN KOOR 'DE ALLERBESTE WENSEN
VOOR HET NIEUWE JAAR EN
EVENVEEL TEAMSPIRIT IN 2013.'
DAAR KLINKEN WE OP!



**cover-
collega**
Loris Bini (25)
Assistant Manager
Brussel
Nieuwstraat

TEAM OM TE ZIEN

Een McDonald's in de populairste winkelstraat van Brussel, dat is vragen om drukte. "Gelukkig hebben we sinds kort twee ingangen!"

WIE? Bob Kamana (46)
WAT? Assistant Manager
WAAROM? Ik hou van mijn verantwoordelijkheden.

ONZE BAAS

"Met drie vestigingen in Brussel heeft onze baas, Jacques Murs, het zeer druk. Toch maakt hij veel tijd vrij voor ons. Hij heeft écht een luisterend oor en staat dicht bij zijn personeel."



ONS FAVORIETE PRODUCT

"Hmm... Die milkshake bosvruchten. We hebben hem nog maar sinds de zomer, maar kunnen hem al niet meer missen. Ideaal voor zomer én winter!"



WAAR VIND JE ONS?

"De Nieuwstraat is het shoppinghart van Brussel. De twee burens van McDonald's heten er 'Diesel' en 'New Look', en aan de overkant vind je er het Shopping Center City 2."





WIE? Loris Bini (25)
WAT? Assistant Manager
WAAROM? Je leert hier altijd iets bij.

WIE? Charlotte Lardinois (25)
WAT? Zoneverantwoordelijke
WAAROM? De groep hangt heel goed aan elkaar.

WIE? Abdel Haddouch (53)
WAT? Restaurant Manager
WAAROM? Dit werk houdt me al 31 jaar fit. Ik hou mijn herse-
nen én mijn conditie in vorm.

6 SINDS KORT
2 INGANGEN

ONZE STRAFFE CIJFERS

265

Bij ons geen zitplaats meer vrij? Dan is het wel bijzonder druk. We bieden 265 zitplaatsen aan. Pas op: op zaterdagmiddag zijn die voortdurend bezet.

2

Onze McDonald's heeft twee ingangen. De ingang van de Nieuwstraat trekt de shoppers aan, en in de Adolphe Maxstraat parkeren de mensen hun auto voor een snelle hap.

58

Brussel is hoofdstad van Europa én wereldstad. Dat betekent veel internationale klanten. Handig dus dat ons 58-koppig team medewerkers heeft van verschillende afkomst, waaronder: België, Frankrijk, Angola en Marokko.



McDonald's en mijn pensioen...

Hoe zit dat

Sparen bij McDonald's voor je oude dag, hoe zit dat? Onze HR-Manager heeft goed nieuws

Sabine Gekière,
HR-Manager
McDonald's België



Al vanaf je eerste werkmaand regelt de overheid je wettelijk pensioen. Dat noemt men de eerste pijler binnen het pensioenstelsel in België. Volgens doemdenkers zal dat echter in de toekomst niet zoveel meer voorstellen. Daarom bestaat er met het vrij aanvullend pensioen een tweede pijler. Vanaf 1 januari 2013 gaat het aanvullend pensioenplan van start voor de horecawerknemers. Goed nieuws dus voor wie bij McDo werkt! Je werkgever zal een bijdrage van 0,5% op je maandloon (en 1 % vanaf 1/1/2015) storten op een pensioenrekening. Elk jaar zal je een pensioenfiche ontvangen met de stand van je pensioenrekening en een schatting van je pensioenkapitaal op je 65ste. Om dat bijkomend pensioen op te bouwen, moet je wel minstens 23 jaar zijn en 220 dagen bij McDonald's hebben gewerkt. De regeling geldt niet voor studenten en gelegenhedswerknemers. Meer interessante informatie over dit onderwerp vind je op www.f2p302.be.

Heb je ook een vraag?

Mail ze naar mcd4u@be.mcd.com en wie weet lees je het antwoord in de volgende editie.

Mc onde De Bel

"Ik waardeer het besluit om reclame meer maatschappelijk verantwoord te maken", sprak minister van Volksgezondheid Onkelinx begin september.

Een uitspraak naar aanleiding van de voorstelling van de 'Belgian Pledge', een initiatief van Comeos (vertegenwoordiging van de Belgische handel en diensten), Fevia (de Federatie van de voedingsindustrie) en UBA (de Unie van de Belgische Adverteerders).



Donald's rtekent gian Pledge

De 'Belgian Pledge': zo heet het nieuwe engagement rond verantwoorde voedingsreclame dat McDonald's België begin september heeft ondertekend. McDonald's deed dat samen met 32 andere Belgische bedrijven, waarmee zij zich ertoe verbinden om reclame voor voeding en drank naar kinderen te vermijden. De Belgian Pledge ligt in het verlengde van de EU Pledge, een overeenkomst op Europees niveau die al bestaat sinds 2007. Wat houdt die belofte nu juist in?

- Op tv, radio en internet zullen deze 33 bedrijven geen reclame meer maken bij programma's waarvan minstens 35% van het publiek jonger is dan 12. Dat geldt ook voor kranten en dagbladen.
- Geen voedingsreclame meer op school, tenzij de schooldirectie hier uitdrukkelijk om vraagt in het kader van educatieve doelstellingen.

De Belgische Pledge is geen wet maar een belofte. Elk jaar zal een onafhankelijk bureau nagaan of iedereen zijn belofte nakomt. Andere deelnemende bedrijven zijn onder andere Danone, Kellogg's, Mars en Coca-Cola.

functie in de KIJKER

Op het
hoofdkantoor in
Diegem wordt niet
stilgezeten.
Wij keken een
dagje mee over
de schouder van
Diederik De
Wilde.



NAAM	Diederik De Wilde, 33
FUNCTIE	Franchising Accounting Supervisor
START	2007
VRIJE TIJD	"Naast ravotten met mijn twee schatten van kindjes, probeer ik op de hoogte te blijven van de laatste nieuwe technologieën en gadgets."

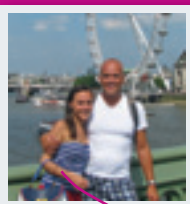
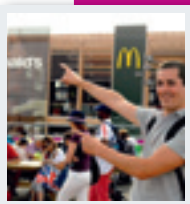
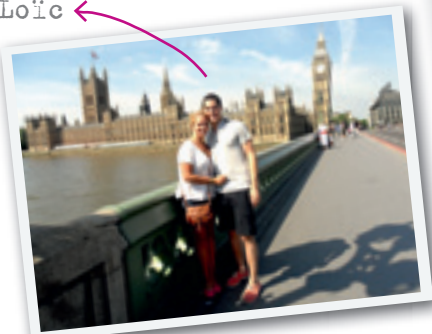
"Mijn hoofdjob is de analyse van cijfers, zowel van McDonald's België in zijn geheel als van de restaurants afzonderlijk. Dat kan van alles zijn, van de analyse van de omzet tot de effecten van een remodel van een restaurant. Hiermee krijgen we een beter inzicht in de evolutie van de financiële resultaten en kunnen we onze franchiseemers bijstaan en onze inzichten delen om de restaurants nog verder te laten groeien."

"Meestal werk ik op kantoor in Diegem. Daar beheer ik ons interne rapporteringssysteem dat zowat alle cijfers over McDonald's België bevat en dat de bron is van talrijke rapporten en analyses die ons inzicht in de wereld van McDonald's België vergroot. Ik woon in Oudenaarde maar werk grotendeels op het hoofdkantoor in Diegem. Ik zit dus wel enkele uren per dag in mijn wagen, maar kom elke dag met veel plezier werken en ben fier dat ik het McDo team kan versterken. I love my McJob!"

WAAG JE KANS

We moeten het toegeven: we zijn een beetje jaloers. Wij van McD4U mogen niet meedoen aan onze eigen wedstrijden. En dat terwijl er vaak zulke fantastische prijzen te winnen zijn. Vraag maar aan Loïc (22) en Felicia (20), die een dagje Olympische Spelen cadeau kregen.

Loïc



Felicia

DankU, McD4U

Elke winnaar mocht een partner naar keuze meenemen. Loïc koos voor zijn vriendin Emilie, en Felicia nam een vriend mee. Het hoogtepunt van hun bezoek waren de Olympische hockeywedstrijden. Loïc trok naar de strijd om de derde plaats tussen Australië en Groot-Brittannië. 'Een hele belevenis, zeker toen het Britse volkslied uit duizenden kelen werd meegezongen.' Uiteindelijk won Australië brons. Het goud ging naar Duitsland, en dat vond Felicia jammer. 'Ik ben Nederlandse van oorsprong, en heb dus in de hockeyfinale voor Nederland gesupporterd.' Gelukkig was de nederlaag snel verteerd... met een McWRap in de grootste McDonald's ter wereld natuurlijk!

NATIONALE OPEN-KEUKENDAG

de winnaars...

De zesde Openkeukendag was een daverend succes. 800 bezoekers, die krijg je niet zomaar over de keukenvloer! Sommige fans staan misschien te popelen om hun Big Mac zelf te mogen bakken, maar anderen bekijken het liever vanop afstand. De vestigingen van Ninove en Wetteren overhaalden veel klanten om van dichtbij een kijkje te komen nemen. Zij deden er zelfs een schepje bovenop en gingen ook onderling de strijd aan. Proficiat aan beide teams! Zij haalden de meeste bezoekers binnen, en maakten dus kans op een mooi teamcadeau. Wie er uiteindelijk won? Het team van Ninove met maar liefst 140 bezoekers! Proficiat!

+ Jaloers? Rep je naar de achterzijde van dit magazine en doe als de bliksem mee met de volgende McD4U-wedstrijd!

India goes veggie

Vlees hoort bij McDonald's als mayonaise bij de frieten, dacht je? In India denken ze er anders over. De eerste twee volledig vegetarische McDonald's restaurants vind je in India. Ze liggen beide in twee belangrijke Indische bedevaartsoorden. Voor de hindoes en de sikhs is koeienvlees immers verboden. "Die -aanpassing ver- liep nogal vlotjes", zei Rajesh Kumar Maini, de Indische woordvoerder voor McDonald's. "In India heeft elk res- taurant sowieso al een aparte keuken voor vegetarische gerechten."



64

Op donderdag 30 augustus gingen in Marche-en-Famenne de deuren open van het 64ste McDonald's restaurant in België. Ons allernieuwste restaurant heeft meteen alle troeven: verschillende ontbijtformules, een modern design, gratis wifi, 100% groene energie, duurzame initiatieven zoals de Green Truck én de McCharge die elektrische wagens kan opladen. Deze nummer 64 creëerde ook meteen 40 nieuwe jobs. Welkom nieuwe collega's! Ook nummer 65 is ondertussen in opbouw! Benieuwd waar? Volg het op onze Facebookpagina www.facebook.com/McDonaldsBelgie.

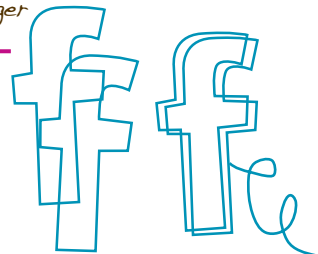


LUCKY LUC!

Najaar '92: tieneridool Miley Cyrus wordt geboren, de Belgische film Daens trekt volle zalen, Luc Bral treedt in dienst bij McDonald's Wijnegem! En kijk: 20 jaar en veel hamburgers later is het nog altijd dik aan tussen Luc en McDonald's. 'A great place to work', weet je wel. Daarom gaf Luc een feestje voor zijn medewerkers. Luc is Restaurant Manager van Brugge, daarenboven is hij ook verantwoordelijk voor het operationeel gedeelte in zowel Brugge als Oostende Wapenplein.

*Thanks en nogmaals gefeliciteerd Luc!
Ankie en Roger*

Facebook bezoek



Al naar de Facebookpagina van McDonald's België gesurft? De Nederlandstalige pagina die in mei werd gelanceerd, heeft nu al meer dan 8.050 fans. Facebook is ideaal om met klanten te praten, en dat heeft McDonald's België begrepen. De lancering van de nieuwe milkshake met bosvruchten? Je las het eerst op Facebook. Paradepaardje en talk of the town op de pagina was de 'Pak'n Pixel'-wedstrijd. Wie tussen 28 augustus en 7 oktober een van de pixels van een grote Big Mac verving door zijn profielfoto, maakte kans op een gratis Big Mac. Een groot succes: de pixelhamburger klokte af op 1.500 fotootjes.

dit vinden wij van...

WERKEN BIJ McDonald's

Tevreden klanten, daar draait het om. En tevreden klanten, die zijn er dankzij tevreden medewerkers, dankzij jullie. Juist, jullie zijn het gezicht van McDonald's, onze beste ambassadeurs. Als jullie tevreden zijn, krijgen de klanten de best mogelijke bediening en zijn zij ook tevreden. Het lijkt eenvoudig, maar het werkt!

Tevreden medewerkers zijn echter geen toeval. Dat beseffen we maar al te goed. Alles begint bij het aanwerven van de juiste medewerkers. Binnenkort openen we ons 65ste restaurant in Ronse, waar we zo'n 40

nieuwe collega's aanwerven. Zij hebben niet noodzakelijk een diploma of ervaring nodig. Belangrijker is dat ze klantgericht zijn, de juiste attitude en motivatie hebben en bovenal een welgemeende glimlach. We hechten

veel belang aan opleiding en ontwikkeling, motivatie en informatie en communicatie om getalenteerde, betrokken en tevreden medewerkers te hebben. Natuurlijk kunnen we altijd beter doen, daarom is het





belangrijk jullie tevredenheid te meten. Dat doen we aan de hand van onze jaarlijkse deelname aan het 'Great Place to Work' onderzoek én de organisatie van het jaarlijkse McDonald's tevredenheidsonderzoek.

McDonald's: A great place to work!

Hoog eindigen in het prestigieuze 'Great Place to Work' onderzoek: het is voor iedere onderneming een opsteker van formaat. En sinds 2006 staat McDonald's België onafgebroken in de top van de nationale ranglijst. Dit jaar werden we bijvoorbeeld knap vierde.

Hoe werkt dat nu? Het 'Great Place to Work' instituut voert wetenschappelijk onderzoek naar de tevredenheid onder medewerkers, op basis van een willekeurig verspreide vragenlijst. Je scoort hoog als bedrijf wanneer je een goed resultaat haalt op de vijf onderzochte aspecten: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en vriendschap.

Wij zetten de meest veelzeggende cijfers even op een rij:

- Negen op de tien medewerkers vertellen met trots dat ze voor McDonald's werken.
- 94% vindt dat hij/zij bij McDonald's een goede bijdrage levert aan de samenleving.
- Volgens 97% van de medewerkers toont het management waardering voor goede prestaties en extra inzet.
- 99 van de 100 werknemers vindt dat het management een eerlijk beleid voert.
- En zeer belangrijk: 97% van de medewerkers zegt dat ze zichzelf kunnen zijn!

Wist je dat...

- + we ondertussen met meer dan 2.750 medewerkers zijn? 52% daarvan zijn vrouwen, 48% mannen.
- + voor 56% van de werknemers McDonald's de eerste werkervaring is?
- + jullie de beste ambassadeurs van McDonald's zijn? Jullie brengen zelf vaak nieuwe collega's aan.
- + er al meer dan 4.500 spontane sollicitaties op 11 weken tijd binnenkwamen sinds de lancering van de nieuwe website (12 juli 2012)?

Deze resultaten tonen aan dat McDonald's België in 2012 opnieuw kan rekenen op meer dan tevreden medewerkers. Jullie zijn de spil van McDonald's. Dat we van jullie deze erkenning krijgen, is het mooiste wat een bedrijf kan overkomen.

Ook dit jaar nemen we trouwens weer deel aan het onderzoek. Hopelijk eindigen we even goed als afgelopen jaren!

Het tevredenheidsonderzoek

Een tweede, jaarlijks terugkerende enquête is de tevreden-

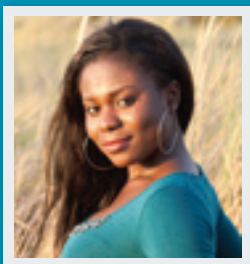
heids- of betrokkenheidsvragenlijst. McDonald's onderzoekt hier de tevredenheid van crew en managers aan de hand van een aantal vragen.

Wat blijkt? De resultaten bevestigen de mooie cijfers uit het 'Great Place to Work' onderzoek. In de totaalcijfers haalde de crew een tevredenheid van 82%, en de managers van 83%. De vragenlijst eindigt met de vraag "Wat vinden jullie het leukste aan het werken bij McDonald's?".

De meest gegeven antwoorden daarop waren:

- de collega's en de werksfeer
- het sociaal contact op het werk, zowel met collega's als met klanten
- de variatie en de polyvalentie in mijn job
- de flexibiliteit en de uurroosters

Wat doet McDonald's nu met die resultaten? Wel, ze nalezen natuurlijk, en bekijken waar het nóg beter kan! Want de maaltijd van klanten smaakt beter, als je ze met een échte glimlach kan bedienen.

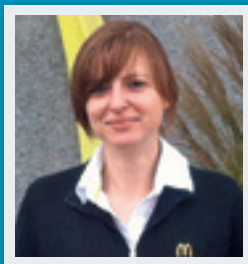


WIE? Aditya Konadu (28)

WAT? Assistant Manager

WAAR? Maldegem

"Ik ben inderdaad een zeer tevreden medewerker. Als Assistant Manager heb ik veel afwisseling en verantwoordelijkheid. En het allerleukste? Dat is mezelf op het einde van mijn shift trakteren op een lekkere Sundae met een dubbele portie karamel."



WIE? Lizzy Vandenaweele (32)

WAT? le Assistant

WAAR? Roeselare

"McDonald's is een goed gestructureerd en stabiel bedrijf. Ik heb zoals vele collega's het geluk om in een fantastisch team te mogen werken. Je krijgt hier ook de kans om door te groeien."



WIE? Louise-Marie Bernardi (47)

WAT? Assistant Manager

WAAR? La Louvière

"Ik was erbij toen ons restaurant 20 jaar geleden openging. Mijn jonge collega's houden me dynamisch. Dankzij onze soepele uurroosters heb ik het diploma 'Restauranthouder' kunnen behalen."

Kim's corner



Kim Gevaert geeft ons een kijk in haar persoonlijke agenda. Ook dit jaar was ze op de Olympische Spelen. Niet om te sprinten, maar om een hele dag de sportieve winnaars van Go Active! Kim Olympics bij te brengen. Niet makkelijk, met zo'n kindje in de buik...

“Zaterdag 4 augustus, half 4 's nachts: slaap in de ogen. Behalve bij de kinderen van basisschool Balu uit Lommel. Zij zijn klaarwakker, want ze mogen dankzij Go Active! Kim Olympics naar de Olympische Spelen in Londen! Een onvergetelijk avontuur voor hen, maar ook voor mij. Enkele uren later staan we al samen te supporteren in het reusachtige olympisch stadion. Voor de Belgische broers Borlée gaan ze helemaal uit hun dak. ‘Komaan Kim, meeroepen en zwaaien!’ sporen Yelle en Matthias aan. ‘Gewonnen!’ De atleten, het stadion, het weer, de

sfeer: alles zit mee. Je had die gezichtjes moeten zien aan de grootste McDonald's ter wereld. En dan mochten ze ook nog eens de lange wachtrij zomaar voorbijsteken. ‘Joeppie, we zijn vips!’ Na de lunch pikten we nog een handbalwedstrijd mee en na een lange dag: weer de trein op richting Lommel. Het was een hartverwarmende afsluiter van de Go Active! Kim Olympics wedstrijd. Ik kijk al uit naar de schoolbezoeken van volgend jaar. Hoofdprijs: een sportdag voor de hele school georganiseerd door mij! **Heb je zelf kindjes? Spread the word! Inschrijven kan tot de paasvakantie.**

6 DE SPELEN WAREN EEN ONVERGETELIJK AVONTUUR.

Over kinderen gesproken... Goed nieuws. Mijn buik wordt dikker en dikker. In december is het zover: dan krijgen Vince & Romeo er een broertje of zusje bij! Verrassing... Lees dus zeker de volgende Md4U!”



'Espresso': je kan het niet anders dan op zijn Italiaans uitspreken. Niet toevallig dus dat onze koffie Italiaans is. Segafredo heet hij, en speciaal voor McDonald's België bedachten de Italianen een exclusief koffierecept.

EXCLUSIEVE espresso's

Bestel je een koffietje in een Franse McDo, dan zal hij sterker zijn dan eentje in je eigen McDo. Segafredo heeft immers verschillende McDonald's koffiemengelingen ontwikkeld, aangepast aan de smaak van elk land. Voor België hebben ze de koffiemarket eindeloos getest in combinatie met melk. Want Belgen doen standaard veel melk bij de koffie. Maar ook zonder melk blijft onze Segafredo een topper. De Italianen verkiezen dan ook Arabica. Die koffieboon is kwetsbaarder dan andere bonen, maar

biedt ook veel meer smaak. Vanuit Zuid- en Centraal Amerika komt de Arabica binnen in de Segafredo koffiebranderij in het Franse Rouen. Daar testen specialisten verschillende mengelingen uit, totdat ze de specifieke smaak voor McDonald's België te pakken hebben. Vrachtwagens brengen het goedje dan naar België. Onze koffiemachines malen de bonen, doen er de juiste hoeveelheid heet water bij, en klaar: een heerlijke kop exclusieve koffie!



Wist je dat

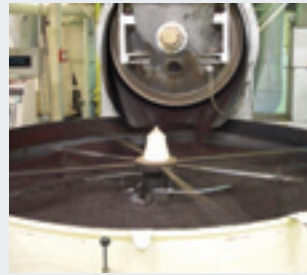
Segafredo op vraag van McDo enkel koffie met het 'Rainforest Alliance'-etiket levert? Dat label bewijst dat de koffie wordt geteeld met het grootste respect voor de natuur. Het verzekert ook goede werkomstandigheden voor de koffieboeren.

+ Wisten jullie

dat er jaarlijks meer dan 1 miljoen kopjes duurzame koffie over de toonbank gaan bij McDonald's België?



De fabriek in Rouen. Hier komen de ongebrande koffiebonen toe met de boot.



Elke koffiebrander bij Segafredo produceert 1 ton bonen per uur.



FAN

FAN

JESS DONCKERS

Je kwam tijdens onze Charity-week (liefdadigheidsweek) in een van onze resto's werken?

Klopt! Ik zet me graag in voor het goede doel. Dat Raf Coppens die week moppen kwam tappen in ruil voor steun, is een fantastisch idee. Ik vind hem ongelooflijk grappig.

Wat bestelt de familie Donckers als ze langskomt?

Mijn dochter neemt altijd een Happy Meal. Mij maak je gelukkig met de 'P'tit Chicken Wrap honing-mosterd'. Als ik echt grote honger heb, neem ik nog een McFlurry Rolo.

Wat zou je graag nog op het menu zien?

Ik mis die warme appelflappen van vroeger echt superhard!

+wie

Jess Donckers (30) is tv-presentatrice en model. Ze is de drijvende kracht achter de lifestyle website www.thangfactory.com

6 Mijn dochter is gek op de Happy Meals!



SUPERKOELE TICKETS!

Ben jij een echte ijskoning(in)?



Dan hebben we de ideale manier gevonden om je te ontdooien. Wij geven vijftien duotickets weg voor het betoverende Sneeuw- en Ijssculpturenfestival 'Ice Magic' in Brugge! 30 professionele kunstenaars uit 12 verschillende landen toveren maar liefst 500 ton ijs om tot een magisch ijspaleis, geïnspireerd op de verhalen van 'Harry Potter', 'The Lord of the Rings' en 'The Hobbit'. Kom er met je lief, je vrienden of je gezin oog in oog te staan met de winterdraak. Of zoek samen de schat en neem daarbij de ijsglijbaan. Pret verzekerd! Dit wordt zonder twijfel je coolste uitstap van het jaar.

Alle praktische info vind je op www.ijssculptuur.be.

HOE DEELNEMEN?

- Vul voor 1 december onderstaande antwoordkaart in en stuur ze op t.a.v. Marleen Deckers, De Kleetlaan 12a, 1831 Diegem
- Of fax de ingevulde antwoordkaart terug op 02/716 04 30
- Of mail de antwoorden en je gegevens naar marleen.deckers@be.mcd.com

ANTWOORDKAART

- + Hoeveel profielfoto's bevatte de Big Mac uit de 'Pak 'n Pixel'-wedstrijd?
.....
- + Hoeveel bezoekers kreeg het team van McDonald's Ninove op de Openkeukendag over de vloer?
.....
- + Hoeveel mensen zullen deelnemen aan deze wedstrijd?
(Hint: dit magazine wordt naar 2.750 medewerkers gestuurd)
.....

VOORNAAM + NAAM:
.....

McDO RESTAURANT WAAR JE WERKT:
.....

De winnaars zullen persoonlijk verwittigd worden.

www.mcdo.be

Dat is de vernieuwde website boordevol nieuws, leuke weetjes en filmpjes. Lees 'm zeker, zo blijf je op de hoogte van het laatste nieuws. En houdt ook onze Facebookpagina in de gaten!

+ Het volgende nummer valt in maart in je bus!



McD4U werd gedrukt op 100% gerecycleerd papier.